



食品業界限定 トヨタ流「自主研」活動のお誘い

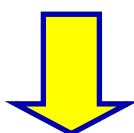
ConsultSourcing Corp.

トヨタ流のムダの徹底排除と人づくりを同業界の異分野企業との交流を通じて学び、設備改善ではなく、ヒトに焦点をあてた金をかけない改善を実践していきます。

食品業界においては「食の安全性」は多大な課題であります。そのため過度の設備投資やチェック体制構築に伴い製造コストは増加傾向にあります。また、リードタイムの短縮、物流コストの低減、労働生産性の向上など抱えている課題は多く、早急な改善が求められています。そこで、本研究会は、食品業界の中で他社がどのような改善を行っているかオープンで学び合い、相互に知恵の共有を図りながら、自社のムダ取りと人づくりを図ります。

なお、製造品種ごとに1社とし、競合他社は先着順でお断りします(例;ビール製造1社、菓子製造1社、パン製造1社、調味料製造1社など)。

自主研=TPS(トヨタ生産方式)を浸透させる為に 社内または社外を巻き込んで行う自主研究会のこと

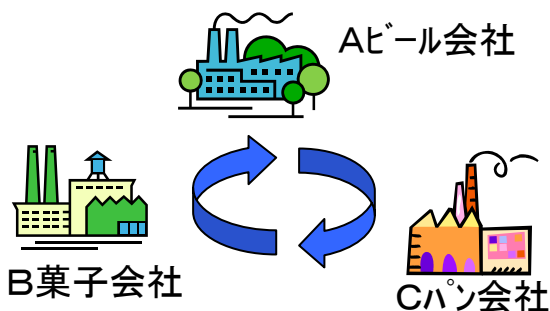


改善テーマとしては、5S、日常管理、標準化、整流化、物流改善、業務改善など各社の重点課題を取り上げます

他社の知恵を自社の自律改善に利用する！

外圧を利用して、ムダの徹底排除と人づくりを全社に浸透させる

相互に現場巡回



お互いの改善の知恵をオープンにする



スケジュール案

n月	A社訪問、改善援助
n+1月	B社訪問、改善援助
n+2月	C社訪問、改善援助
n+...	... 改善成果発表会

A社受入れ事例

n月1日	他社受入工場見学、改善の取組み紹介
n月15日	多社が改善案持参、改善検討会

お問い合わせ先: コンサルソーシング株式会社
名古屋市中川区尾頭橋四丁目13-7 nabi金山 TEL(052)324-2375
<http://www.consultsourcing.jp> E-mail:info@consultsourcing.jp

受講要領

【本講座の特徴】

- ・外を見て内を見る；
（他社の優れた知恵を学び、自社に応用する）
- ・奥まで見せる；
（通り一遍の工場見学ではなく、自社の抱える課題に対し各社の取組みをオープンにし、知恵の共有をはかる）
- ・成果が生まれるまでの時間2分の一、アウトプット2倍；
（自社だけではなかなか進まない改善の時間を半減し、成果は倍を得る）
- ・知識だけでなく実践；
（自社での実践に際し、講師がコミットメント・アドバイスする）
- ・最終回にて各社の成果発表会
（自社での展開をどのように進めたかを発表する、参加者に対し自社での実践を課題とさせる）
- ・相互交流を活発化；
（メール等で参加者相互に交流をはかる環境を整備する）

日 時	；	2009年 9～10月開講予定（月2日×参加企業数） 毎回13:00-16:00予定
講 師	；	コンサルソーシング(株)講師陣
会 場	；	参加企業の工場に直接現地集合（受入れ会社は会議室をご用意下さい）
対象エリア	；	関東～中部～関西
対象者	；	中堅規模以上の食品製造業（1社3～4名様まで）
定 員	；	5～6社（1製造品種1社に限定、先着順）
受講料	；	40万円(税別)／1社あたり

お問い合わせ先: コンサルソーシング株式会社（担当:石川）
名古屋市中川区尾頭橋四丁目13-7 nabi金山 TEL(052)324-2375 <http://www.consultsourcing.jp>

コンサルソーシング株式会社行 FAX (03)5501-9895 (Email受信)
Email: info@consultsourcing.jp

<食品業界限定 トヨタ流自主研活動> 参加申込書

貴社名		生産品目	
ご住所			
申込責任者		所属・役職	
参加責任者		所属・役職	
TEL		FAX	
E-mail		工場従業員数	

※開催に際し、各社相互で守秘義務契約を交わして頂きます。

※安全および衛生面では、受入れ企業のルールを遵守頂きます。

※頂きました個人情報、本セミナーのご連絡及び今後のセミナーご案内にのみ使用し、第三者に提供・開示することはいたしません。

※最少催行企業数に達しない場合は、セミナーの開催を中止することがございます。